

**Fort-
schreibung**



Leitmotiv

„Die Kreuzbergallianz versteht sich als ein Netzwerk lebenswerter Ortschaften.“

- strategische Partnerschaft gleichberechtigter Kommunen
- nachhaltige Siedlungs- und Stadtentwicklung durch Innenentwicklung
- themennetzwerk authentischer Tourismusgemeinden
- generationenfreundliche Gemeinden mit hoher Lebensqualität

Handlungsfelder

Interkommunale Zusammenarbeit

Landwirtschaft, Landschaft, Biodiversität

Orts- und Innenentwicklung

Freizeit und Erholung

Soziales und kulturelles Leben

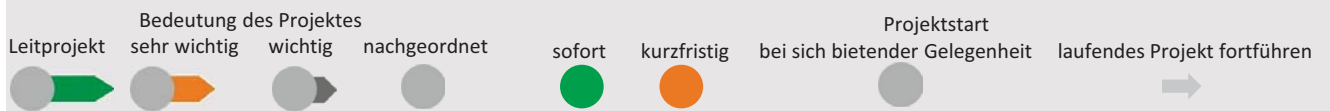
Mobilität und Alltagsversorgung



Bedeutung Start

		ILE 1 OPTIMIERUNG DER VORSTANDSARBEIT	Interkomm. Zusammenarbeit
		ILE 2 VERSTETIGUNG DES ALLIANZMANAGEMENTS	Interkomm. Zusammenarbeit
		L 2 BIODIVERSITÄT ERLEBBAR MACHEN	Landwirt., Landschaft, Biodiv.
		O 1 BAULANDAKTIVIERUNG UND INNENENTWICKLUNG	Orts- und Innenentwicklung
		O 3 BAUKULTUR (BERATUNG UND FÖRDERUNG)	Orts- und Innenentwicklung
		S 4 JUNGES WOHNEN FÖRDERN	Soziales und kulturelles Leben
		M 1 MOBILITÄT FÖRDERN	Mobilität, Alltagsversorgung

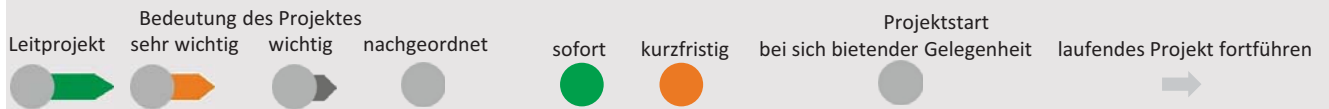
Sehr wichtige Projekte



Bedeutung Start

Bedeutung	Start	Projekt ID	Projekt Name	Kategorie
		F 2	KUNST-KULTUR-KULINARIK - NETZWERK REGIONALER AKTEURE	Freizeit und Erholung
		F 8	REGIONALES KONZEPT ZUR FÖRDERUNG DER GASTRONOMIE	Freizeit und Erholung
		S 1	SENIORENGERECHTE WOHNORTE	Soziales und kulturelles Leben
		S 2	AUSBAU DER FREIZEITMÖGLICHKEITEN FÜR JUNG UND ALT	Soziales und kulturelles Leben
		S 3	FÖRDERUNG VON FAMILIEN UND KINDERN	Soziales und kulturelles Leben
		S 6	FÖRDERUNG DER VEREINE UND DES EHRENAMTES	Soziales und kulturelles Leben

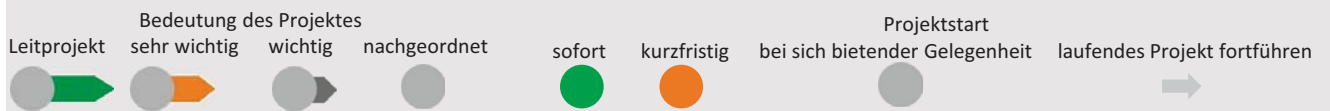
Wichtige Projekte



Bedeutung Start

Bedeutung	Start	Projektbeschreibung	Kategorie
		ILE 3 STÄRKUNG DER INTERKOMMUNALEN KOOPERATION	Interkomm. Zusammenarbeit
		ILE 4 OFFENSIVE POSITIONIERUNG DER MARKE KREUZBERGALLIANZ	Interkomm. Zusammenarbeit
		ILE 5 MEDIENPRÄSENZ	Interkomm. Zusammenarbeit
		F 5 AUSBAU DES BEHERBERGUNGSANGEBOTES	Freizeit und Erholung
		S 5 REGIONALES BRAUCHTUM ERHALTEN UND PFLEGEN	Soziales und kulturelles Leben
		M 3 ERREICHBARE GRUNDVERSORGUNG	Mobilität, Alltagsversorgung
		F 6 AUSBAU UND AUFWERTUNG DES WANDERANGEBOTES	Freizeit und Erholung
		S 7 FÖRDERUNG DER VERMARKTUNG REGIONALER PRODUKTE	Soziales und kulturelles Leben

Weitere Projekte



Bedeutung Start

Bedeutung	Start	Projektbeschreibung	Themenbereich
		L 1 WANDERSCHÄFEREI, KOPPEL- UND HÜTESCHAFHALTUNG	Landwirt., Landschaft, Biodiv.
		O 4 FORTF. DER VERFAHREN IN DER DORFERN. UND FLURNO.	Orts- und Innenentwicklung
		O 2 BAULANDENTWICKLUNG (NEUBAUGEBIETE)	Orts- und Innenentwicklung
		F 1 STERNENPARK	Freizeit und Erholung
		F 3 HÜTTEN STÄRKEN UND ENTWICKELN	Freizeit und Erholung
		F 4 TOURISTISCHE WEITERENTW. DES WEILERS KREUZBERG	Freizeit und Erholung
		F 7 AUSBAU UND AUFWERTUNG DES MOUNTAINBIKE-ANGEBOTES	Freizeit und Erholung
		M 2 AUSBAU DES RADWEGENETZES	Mobilität, Alltagsversorgung

Danke für Ihre Aufmerksamkeit
und
viel Erfolg bei der künftigen Allianzarbeit!